



HARDANGER OG VOSS MUSEUM

Hardanger folkemuseum
Agatunet
Ingebrigt Vik museum
Voss folkemuseum
Hardanger fartøyvernssenter
Kunsthuset Kabuso
Granvin bygdetun
Kvam bygdetun

Strategisk plan

2018-2022

A-jour per 18.10.2017

Vedtatt av styret i Hardanger og Voss museum 7.11.2017

Innhold

INNLEIING OG FORANKRING	3
Verdiar.....	4
VISJON OG OVERORDNA MÅL.....	4
SAMFUNNSROLLE.....	4
Strategisk valde tradisjonsfag	5
FAGLEGE STRATEGIAR.....	6
A. Forvaltning	6
B. Forsking og kunnskapsutvikling.....	7
C. Formidling	8
D. Fartøyvern.....	9
E. Kunsthus	11
ORGANISASJON OG LEIING	12

Frå Vedtektene til Hardanger og Voss museum: § 2 Føremål

Stiftinga Hardanger og Voss museum skal ivareta museumsfunksjonar for dei institusjonane som har særskilde avtaler med stiftinga. Museet skal driva innsamling, bevaring, forsking og formidling tufta på kulturuttrykk frå fortid og samtid.

Gjennom dokumentasjon av variasjon og fellestrekk skal museet vera med å synleggjera Hardanger og Voss lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Med utgangspunkt i rolla som samfunnsminne skal museet vera ein open møtestad der publikum kan studera, oppleve og finna utfordringar. Hardanger og Voss museum skal arbeida for ei samordning av arkiv, bibliotek- og museumstenestene i regionen.

Hardanger og Voss museum skal driva eit nasjonalt senter for fartøyvern. Hardanger og Voss museum har ansvar for drifta av kunsthuset Kabuso, som skal formidla musikk, kunst og kulturimpulsar på høgt kvalitativt nivå, der kunsten mellom anna kan fungera som ein dialog mellom Noreg og verda. Kabuso skal arbeida i spenningsfeltet mellom tradisjon og samtid, og arbeida i nært samarbeid med kunstmuseum, festivalar og andre kulturinstitusjonar regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Museet skal vera medlem i Norges Museumsforbund og fylgja ICOM sitt museumsetiske regelverk og ta del i regionalt, nasjonalt og internasjonalt museumsnettverk. Museet skal yta fagleg hjelp i museums- og kulturminnevernsspørsmål til kommunane Eidfjord, Granvin, Jondal, Kvam, Odda, Ullensvang, Ulvik og Voss.

INNLEIING OG FORANKRING

Strategisk plan er eit overordna dokument for Hardanger og Voss museum (HVM) og grunnlag for temaplanar, årsplanar og budsjett. Strategisk plan legg rammene for all aktivitet ved museet. Planen gjeld frå budsjettåret 2018 og byggjer på planen frå perioden 2014-2017, samt på innspel frå strategisamlinga for tilsette og styret i HVM i januar 2017.

Hardanger og Voss museum arbeider med fem F-ar – fartøyvern, forvaltning, forskning, formidling og fornying. I denne planen er ikkje fornying trekt ut som eige felt, men fornying av museet er ein føresetnad for all aktivitet.

Denne perioden skal me auka satsinga på forvaltning og forskning. Det er utarbeidd ein samlingsforvaltningsplan og ein forskingsplan som skal vera rettesnor for arbeidet. Ein felles formidlingsplan er under utvikling og vert gjort gjeldande i 2018. Gjennom ekstraordinære midlar til istandsetjing av våre kulturhistoriske bygg i 2016 og 2017 har museet tatt igjen noko av etterslep på vedlikehald. Noko står framleis att, samt opp gradering av våre administrasjons- og samlingsbygg. For å få eit oversyn skal me utarbeida ein FDV-plan for bygga våre, med forslag til forvaltning og vidare istandsetjing og drift (FDV-plan).

HVM får driftsstøtte frå kommunane i Hardanger og Voss, Hordaland fylkeskommune og Kulturdepartementet. I tillegg får museet betalt frå Riksantikvaren for årlege oppdrag innan fartøyvernfeltet og noko støtte til investeringsformål. Dei viktigaste styringsdokumenta for HVM er det årlege tildelingsbrevet frå Kulturdepartementet, St.meld. nr. 49 (*Framtidas museum*, 2009), Hordaland fylke sin regionale kulturplan 2015-2025, årleg tildelingsbrev frå Riksantikvaren, Nasjonal verneplan for fartøy 2010–2017 som no er til evaluering, og Samlingsplan for musea i Hordaland (2015). I planen tek me med føringar frå tilskotsgjevarane. HVM sitt museumsarbeid skal vera transparent, føreseieleg, godt planlagt og effektivt gjennomført.

Tiltaka i denne planen kjem i prioritert rekkjefølgje. Forståinga vår av samfunnsrolla skal vere førande for alle prosjekt, programmering og arrangement ved HVM.

Planen har eit 5-års perspektiv og skal rullerast etter halvgått tid. Handlingsplanane skal rullerast årleg i samband med utarbeiding av årsbudsjett.

VERDIAR

Hardanger og Voss museum sine tilsette skal vere kjenneteikna av fylgjande verdiar:

RETT – me jobbar for å gjere arbeidet rett og fagleg truverdig frå fyrste gong.

Raus	Me byr på vår kompetanse.
Engasjert	Me vil få til noko som betyr noko for oss sjølve og for andre. Me utfordrar etablerte sanningar og er nyskapande.
Trygg	Me er trygge på kven me er, kor me skal og tenkjer HMT i alt me gjer.
Tillit	Me byggjer tillit til omverda og har tillit til leiarane og kollegaene våre.

VISJON OG OVERORDNA MÅL

Visjonen til ei verksemd skildrar det viktigaste verksemda vil oppnå. Visjonen til Hardanger og Voss museum er «**Gode opplevingar å bryna seg på.**»

Dei overordna måla for Hardanger og Voss museum i planperioden er:

1. HVM skal tena samfunnet gjennom god forvaltning, forskning og formidling.
2. HVM skal vere ei samla verksemd med klare faglege retningar. Besøksstadene skal vera tilgjengelege med kunnskapsbasert formidling.
3. HVM skal vere ein tydeleg samfunnsaktør, vera aktuell, relevant og har fokus på fornying.

SAMFUNNSROLLE

Føringar

Sjølve samfunnsrolla eller samfunnsoppdraget for musea ligg i å utvikla og formidla kunnskap om menneska si forståing av og samhandling med sine omgjevnadar. I dette ligg stor fagleg fridom og samtidig utfordringar for musea i å definere og avgrense kva som er relevant og viktig i eit samfunnsperspektiv. Dette er eit faglig kjernesporsmål i musea som krev kontinuerlig analyse og refleksjon (*Framtidas museum*, side 145)

Gjennom god forvaltning, dokumentasjon, innsamling, forskning og formidling kan Hardanger og Voss museum gje kunnskap om «dei lange linjene» og historiekunnskap i ei tid med raske endringar og regionalisering.

Mål

- a. HVM skal vere ein synleg og viktig aktør og delta aktivt i samfunnsliv både som lagspelar og som samfunnskommentator.
- b. HVM skal gje innsikt og forståing av samtida ved å vise dei lange historiske linjene.
- c. HVM skal styrkja samarbeidet med frivillige lag og organisasjonar.

Prioriterte tiltak

1. Museet skal delta aktivt i nasjonale nettverk og fora der politikk om museum, kunst og fartøyvern vert formidla og skapt.
2. Museet skal i planperioden ta del i internasjonale prosjekt.

STRATEGISK VALDE TRADISJONSFAG

Museet har tatt eit ekstra ansvar for immaterielt kulturminnevern for å bringe vidare fleire tradisjonsfag.

- Gjennom produksjon og lærlingverksemd tek me vare på smedfaget, reipslagarfaget og båtbyggjarfaget.
- Gjennom oppretting av eit kompetansesenter for tradering og fornying av hardingfela (Hardingfela.no) skal HVM bidra til at folkemusikk i regionen vår lever vidare.
- Gjennom restaureringverksemd og anna arbeid ved museet tek me vare på teknikkar og praksisar knytt til innreiingssnikkararbeid, restaureringshandverk/bygningsvern, bruk av oppgangssaga Herand sag, skautfelling samt segling, rigging og drift av hardangerjakta Mathilde.
- Gjennom samarbeid og tilrettelegging for frivillige ynskjer me å bidra til at viktig immateriell kulturarv i vår region vert halden levande.

FAGLEGE STRATEGIAR

A. Forvaltning

Føringar

Samlingane ved musea skal tryggjast og takast best mogleg vare på for ettertida og gjerast tilgjengelege for publikum og forskning. Viktige delmål vil vera gode sikrings- og bevaringsforhold samt prioritering og koordinering av samlingane (*Framtidas museum:149*).

Mål

1. HVM skal samla inn, bevare, vidareføra og sikra både materielle og immaterielle kulturminne, i tråd med gjeldande planar og avtalar. Museet legg særleg vekt på tradisjonelle handverk frå fortid og samtid frå regionen.
2. HVM skal drive ein restriktiv innsamlingspolitikk.
3. HVM skal forvalta samlingane gjennom aktiv bruk av digitale verktøy, både når det gjeld registrering, koordinering og tilgjengeliggjering.
4. HVM skal forvalta og utvikla kulturhistoriske bygg og anlegg slik at dei er på eit godt vedlikehaldsnivå.

Prioriterte tiltak knytt til forvaltning av materiell kulturarv

1. Samlingsforvaltingsplanen frå 2017 skal rullerast i 2020.
2. Det skal utarbeidast ein oversikt over dei antikvariske bygningane og fartøya ved museet. Planen skal innehalda vedlikehaldsprioriteringar og vurderingar av bruk og verdi, også med tanke på eventuell avhending.
3. Det skal utgreiast og vurderast å oppretta ei bygningsvernavdeling ved HVM i perioden.
4. HVM skal utvikla ein forretnings- og driftsmodell for Herand sag i ordinær drift frå 2018., herunder opprette ei 50%-stilling som sagfører knytt til Herand sag i 2018.
5. Det skal utarbeidast ein oversikt over magasin- og lagerkapasitet og behov og etablere felles lagerfasilitetar for oppbevaring av gjenstandar.
6. Det skal utarbeidast ein oversikt over privatarkivmaterialet ved HVM og vurdere arkivløyning.

Prioriterte tiltak knytt til forvaltning av immateriell kulturarv

1. Det skal arbeidast for å sikra ivaretaking av tradisjonsfag gjennom produksjon, opplæringsaktivitet og rekruttering av handverkarar i dei tradisjonsfaga me i dag forvaltar.
2. Hardingfelesatsinga skal inn i ordinær drift frå 2018.
3. Utvikle drifta av hardangerjakta Mathilde.
4. HVM skal leggja til rette for at frivillige, lag og organisasjonar tar regionen sin kulturarv vidare.

B. Forsking og kunnskapsutvikling

Føringar

Forsking og kunnskapsutvikling er eit naudsynt fagleg grunnlag for innsamling, dokumentasjon og formidling. Eit delmål vil vere auka forskingssamarbeid , både i museumsnettverket og mellom musea og forskingsmiljø i kunnskapssektoren (*Framtidas museum:152*). Musea skal vere kunnskapsbaserte. Dei skal drive med forskning og kunnskapsutvikling. (*Musea i samfunnet: 7*)

Mål

- a. HVM skal forska og produsera kunnskap med utgangspunkt i eigne samlingar og fagfelt.
- b. HVM skal forska på våre prioriterte tema i regional og nasjonal samanheng ifølgje gjeldande planar for regionen og nasjonalt.
- c. HVM skal driva forskingssamarbeid med eksterne FOU-miljø og dei nasjonale museumsnettverka.

Prioriterte tiltak i planperioden

1. Museet sin forskingsinnsats knytt til våre faglige satsingsområder skal prioriterast og styrkast i perioden.
2. Forskingssamarbeid med relevante partnerar og andre forskingsinstitusjonar skal utviklast i løpet av planperioden.
3. Det skal utarbeidast katalog/artikkel til dei store eigenproduserte utstillingane.

C. Formidling

Føringar

Musea skal nå publikum med kunnskap og opplevingar, og være tilgjengeleg for alle. Det inneber målretta tilrettelegging for ulike grupper og aktuell formidling som fremjar kritisk refleksjon og skapande innsikt (*Framtidas museum: 154*). Kunnskapen skal kome samfunnet til del, den skal formidlast. Eit viktig satsingsområde er nettbasert formidling (*Musea i samfunnet*, side 7).

Mål

- a. HVM skal formidla kunnskap basert på forskning, samlingane og fagområda våre.
- b. HVM skal vera heilårsope, i dialog med eit breitt publikum og vera inkluderande. Aktivitets- og opplevingsbasert formidling skal prioriterast og tilpassa ulike målgrupper. Barn og unge skal vera ei prioritert målgruppe. Samla besøkstal skal aukast til 80 000 i 2020.
- c. Museet skal vera ein attraktiv besøksstad for turistar og samarbeidspart for reiselivsbransjen.

Tiltak knytt til digital formidling

1. Det skal lagast ein plan for den digitale satsinga, der me definerer innhald, kanalar og målgrupper for satsinga.
2. HVM skal i 2018 prioritera å etablere ei ny og moderne nettside med bestillingsløyser.
3. Arbeidet med å produsere og publisere små filmar for web skal halda fram.

Tiltak knytt til generell formidling

1. Formidlingsplan skal rullerast i 2020.
2. Det skal arbeidast med formidlingstiltak knytt til mangfald og inkludering.
3. Basisutstillingane ved dei store besøksstadane skal fornyast, vera aktuelle og relevante både i form og innhald.

Sal og marknadsføring

1. Det skal lagast ein samla sals- og marknadsføringsplan for HVM.
2. Det skal arbeidast systematisk med publikums- og brukargruppeundersøkingar med tanke på å forstå brukarane våre og nå nye målgrupper.
3. Felles prissetting for dei ulike besøksstadane gjeldande frå 1.1.2018.

D. Fartøyvern

Føringar

Dei tre nasjonale fartøyvernsentra vart oppretta med eit overordna mål om å sikra og vidareføra handverkskompetanse i fartøyvernet. Fartøyvernsentra skal gje alle som arbeider med fartøyvern eit tilbod med høg fagleg standard, både antikvarisk og handverksmessig.

Riksantikvaren gir tilskudd til lønn til fartøyvernkonsulenter ved de tre fartøyvernentrene. Tilskuddene skal sikre at sentrene kan utføre oppgaver innenfor fellestjenestene. Gjennom fellestjenestene skal fartøyvernentrene medvirke til at handverk og handverksutvikling, innen vedlikehold og istandsetting, gjennom dokumentasjon av fartøy, blir bevart i et langsiktig perspektiv. Fartøyvernentrene får oppdrag knyttet til fellestjenestene av Riksantikvaren. (Tilskotsbrev fellestjenester Riksantikvaren 2017)

I 2020 skal Riksantikvaren ha delegert forvaltingsoppgåver innan fartøyvern til regionalt nivå. I skrivande stund skal dei freda fartøya og fartøyvernsentra framleis bli forvalta av Riksantikvaren, medan fartøy med vernestatus skal bli forvalta av regionane. Dette vil få konsekvensar for fartøyvernsentra, men førebels er dei uvisse.

I 2017 vert fartøyvernsentra evaluert av Riksantikvaren og nye oppgåver og føringar kan koma. Dei siste åra har HVM/HFS lagt stor vekt på å vera føreseielege når det gjeld pris, overslag og kvalitet på handverksarbeidet. Forsking og utvida dokumentasjon har såleis blitt noko lågare prioritert. Med atterhald om kva nye føringar som kjem etter evalueringa, vil ein prioritere forskning, formidling og dokumentasjon høgare.

Mål

- a. HVM skal gje interesserte innan fartøyvern tenester og tilbod med høg etisk og fagleg standard, både handverks messig og antikvarisk.
- b. HVM skal sikra og føra vidare handverkskompetanse gjennom prosjekt vi har oppdrag på, dokumentasjon, forskning, opplæring av lærlingar, kurs og seminar.
- c. HVM skal ha god dialog og godt samarbeid med fartøyeigarar, forvaltning, organisasjonar i frivillig sektor, politikarar, leverandørar og andre aktørar innan fartøyvern.
- d. HVM er ein kommersiell aktør på vernefeltet og kan ta oppdrag som ikkje har offentleg støtte.
- e. HVM sitt fartøyvernarbeid skal vera transparent, føreseieleg, godt planlagt og effektivt gjennomført.

Prioriterte tiltak

1. Utvikla eit tenleg dokumentasjonssenter med arkivmateriale, foto, deler, boksamling, teikningssamling m.m.
2. Auka innsats på eigen dokumentasjon og forskning og gjennom det bli betre i stand til rådgjeving, formidling, publisera bøker, artiklar, video osv.
3. Driva aktiv oppfølging av aktuelle prosjekt, auka fokus på sal og presentasjon av prosjekt.

E. Kunsthus

Føringar

Kunsthuset Kabuso har heilårsdrift med fleire utstillingar og konsertar og driftar Ingebrikt Vik Museum og Hardanger Skyspace. Kabuso vil i planen vektleggja ambisjonane Kunsthuset er tufta på og gjera dei tydelege innanfor rammene til HVM.

Hordaland fylkeskommune lanserte i 2005 sin visjon for Kabuso: «*Kabuso skal med bakgrunn i fortida spegla samtida og vera ein møteplass for alle. Kabuso skal vera eit senter der kunst- og kulturytringar vert formidla på eit profesjonelt nivå, og der kunsten kan fungera som ein dialog mellom Noreg og verda ute.*»

Mål

- a. Kabuso skal vektlegge høg kvalitet og aktualitet i kunsten.
- b. Kabuso skal vere ein arena for alle typar kunstuttrykk og ein sentral aktør i regionen på dette feltet.
- c. Kabuso skal bidra til auka kunnskap og interesse i regionen for kunst og kultur.
- d. Kabuso skal undersøkje og vere ein aktiv formidlar av våre ulike sjølvbilde gjennom kunstnarlege utsegner og uttrykk.

Prioriterte tiltak

1. Kabuso skal utvikle samarbeid med relevante kunstinstitusjonar og aktørar i kunst- og kulturfeltet. Me vil arbeide for fleirnasjonal deltaking.
2. Kunstnarleg forskingsaktivitet skal medføre refleksjon i form av artiklar og seminar.
3. Samtidskunst er og dokumentasjon for ettertida. Arkivet frå 10 års kunstnarleg drift skal få ein meir synleg plass i formidlinga av institusjonen.
4. Kompetanseutvikling innan fagfeltet i staben skal prioriteras.

ORGANISASJON OG LEIING

Føringar

Gjennom fagleg utvikling, nytenking og profesjonalisering, skal musea vere oppdaterte og aktuelle i alle deler av si verksemd, vere solide institusjonar og ha ein aktiv samfunnsrolle.

(Framtidas museum:158)

Mål

- a. HVM skal vere ein attraktiv og robust arbeidsplass prega av tillit, raushet og vilje til fornying.
- b. HVM skal vera ein fagleg sterk organisasjon.
- c. HVM skal samarbeida med brukarane våre og leggje til rette for frivillig innsats.

Prioriterte tiltak

1. HVM skal ha ein styringsstruktur som svarar på utfordringane museet i dag møter. Me skal leggja til rette for samhandling på tvers av avdelingane med felles prosjekt og oppgåveløysing.
2. HVM skal styrkja organisasjonen gjennom utvikling av leiar- og medarbeidarskap gjennom medverknad med tilsette. Fagforeiningane skal vere ein samarbeidspartnar og ressurs.
3. HVM skal leggja til rette for at våre frivillige samarbeidspartar vert invitert til aktivitetar ved museet.
4. HVM skal lage ein plan for eigeninntening og auka eigeninntekter i perioden.